



COMMUNICATION ET AUTONOMIE

Audiovisuel, technologies de l'information et changement social

Yvonne MIGNOT-LEFEBVRE

La transmission par ondes de l'information est une invention, datant d'un siècle, presque magique, qui a bouleversé la communication : un émetteur, en un seul point, transmettait des sons puis ensuite des images à des centaines de milliers, de millions, voire des milliards de personnes.

Un demi-siècle plus tard la miniaturisation des composants électroniques permet une démultiplication des points de production et de diffusion.

Une question lancinante s'est alors posée et se pose encore, comment les groupes sociaux, les communautés, les collectivités peuvent se saisir de ces techniques pour recevoir ces sons, ces images et participer à leur production avec une autonomie assumée ? Quelle recomposition des pouvoirs cela induit-il ?

L'auteur, à la fois sociologue et réalisatrice de films sur les mouvements sociaux, nous propose un ouvrage particulièrement précieux pour comprendre à la fois les possibilités nouvelles offertes par les techniques de communication et les désordres dans les liens sociaux qu'elles engendrent. Une démarche précieuse parce qu'exceptionnelle par sa double approche et son étendue.

Une histoire riche d'enseignements à l'heure de la montée galopante d'une nouvelle invention – l'Internet – et de son corollaire : la diffusion massive des informations, des idées et des idéologies.

Yvonne MIGNOT-LEFEBVRE, sociologue au CNRS et à l'Université de Paris 7, a mené de nombreux travaux sur les attitudes des populations marginalisées, tant du Nord que du Sud, face au déferlement des technologies. Plusieurs ouvrages et numéros spéciaux ont été publiés sur ce thème à l'Harmattan et dans la revue Tiers-Monde aux PUF.

Collection Audiovisuel et Communication

ISBN : 2-7475-9403-3 • Prix : 27.50€ • 328 pages

- T A B L E D E S M A T I È R E S -

INTRODUCTION

PREMIÈRE APPROCHE SOCIOLOGIQUE ET AUDIOVISUELLE DU TIERS-MONDE ET DU DÉVELOPPEMENT 1965-1975

Les premiers films
Organisation et travaux écrits
Regards sur la période

VIDÉOGRAPHIE DES MOUVEMENTS SOCIAUX ET DES INITIATIVES POPULAIRES EN FRANCE (1971-1981)

Effervescence créatrice et rigidités militantes (1971-1975)
Recherche-action et analyse audiovisuelle des phénomènes d'innovation sociale (1976-1981)
Regards sur ces deux périodes

LA PROLIFÉRATION DES IMAGES ET LA VIDÉOGRAPHIE DES EXCLUS

Les premiers signes de l'exclusion – la maturité des technologies de l'information : 1980-1986
L'exclusion structurelle, le développement accéléré des nouvelles technologies de l'information et de la communication (NTIC) 1987-1997
Regards sur ces deux périodes

L'AUDIOVISUEL, UN OUTIL POUR LES SOCIOLOGUES ?

Le cinéma sociologique existe-t-il ?
Fil de vies ou l'ambition de réaliser un film sociologique
Métamorphose de *Fil de vies*

LES NOUVELLES TECHNOLOGIES DE COMMUNICATION, FACTEUR DE RECOMPOSITION DES POUVOIRS AU SEIN DES GROUPES SOCIAUX

Émergence de nouvelles hypothèses
L'audiovisuel, un outil de la sociologie contemporaine
Trois ouvrages vecteurs de mes recherches actuelles

CONCLUSION

BON DE COMMANDE

A retourner à L'HARMATTAN, 7 rue de l'École Polytechnique 75005 Paris

Veillez me faire parvenir exemplaire(s) du livre **Communication et autonomie** au prix unitaire de 27.50€ + 4.05€ de frais de port, + 0,80€ de frais de port par ouvrage supplémentaire, soit un total de€.

NOM :

ADRESSE :

Ci-joint un chèque de €

Pour l'étranger, vos règlements sont à effectuer:

- en euros sur chèques domiciliés sur banque française.

- par virement en euros sur notre CCP 23 625 44 N Paris

- par carte bancaire (Visa uniquement) N° date d'expiration...../...../...../ et le numéro CVx2 (les 3 derniers chiffres se trouvant au dos de votre carte, à gauche de votre signature) :

Vous pouvez aussi commander cet ouvrage directement à votre libraire habituel

Visitez notre nouveau site internet et commandez en ligne : <http://www.editions-harmattan.fr>